

Ek – 2 İlgili Alanına Dayalı Reklamlar Bildirimi

İlgili alanına dayalı reklamlar bazen kişiselleştirilmiş veya hedeflenmiş reklamlar olarak adlandırılır. İlginizi çekebilecek özellikleri, ürünleri ve hizmetleri görüntülemek için ilgili alanına dayalı reklamlar gösteririz.

İlgili alanına dayalı reklamları göstermek için ne tür bilgiler kullanıyoruz?

Size ilgili alanına dayalı reklamlar sunmak için Unifree siteleri, içeriği veya hizmetleriyle etkileşimleriniz gibi bilgileri kullanırız. İlgili alanına dayalı reklamlar sunmak için ad-soyad veya e-posta gibi kişisel olarak tanımlanabilir bilgileri kullanmayız. Size ilgili alanına dayalı reklamlar sunarken, toplanan bilgileri yalnızca Gizlilik Bildirimimize ve geçerli yasalara uygun olarak reklam hizmetlerimizi sağlamak için gerektiği sürece saklarız.

Reklamcılık endüstrisinde yaygın olduğu gibi, hangi reklamların tıkladığını veya görüntülendiğini ölçerek size gösterdiğimiz ilgili alanına dayalı reklamların etkinliğini anlamamızı sağlayan çerezler, pikseller ve diğer teknolojileri (topluca "çerezler") kullanırız ve size daha yararlı ve alakalı reklamlar sunarız. Örneğin, tarayıcınıza hangi reklamların gösterildiğini bilirsek, aynı reklamları tekrar tekrar göstermemek konusunda dikkatli olabiliriz.

Topladığımız bilgi türleri hakkında daha fazla bilgi için **GDPR-UNF EK 1 Toplanan Kişisel Veri Örnekleri Tablosu'**na bakınız.

Size ilgili alanına dayalı reklamları göstermek için üçüncü taraflarla nasıl çalışıyoruz?

Sunduğumuz reklamların alaka düzeyini artırmak için reklam verenler, yayıncılar, sosyal medya ağları, arama motorları, reklam hizmeti veren şirketler ve onlar adına çalışan reklam şirketleri gibi üçüncü taraflarla birlikte çalışıyoruz. Size ilgili alanına dayalı reklamlar sunarken, bağlı olmayan sitelerdeki etkileşimlerinizi kişisel olarak tanımlanabilir bilgilerle ilişkilendirmiyoruz ve reklamcılara veya ilgili alanına dayalı reklamlarımızı gösteren üçüncü taraf sitelerine kişisel olarak tanımlanabilecek herhangi bir bilgi sağlamıyoruz. Reklam verenler ve diğer üçüncü taraflar, ilgili alanına dayalı bir reklam veya içerikle etkileşimde bulunan veya tıklayan kullanıcıların, reklamın veya içeriğin yönlendirildiği grubun parçası olduğunu varsayabilir (örneğin, belirli bir coğrafi bölgedeki kullanıcılar veya satın alan veya satın alan kullanıcılar klasik müzik için göz attı). Bazı üçüncü taraflar, size daha alakalı ve yararlı reklamlar sunmak için kullanabileceğimiz çevrimdışı ve çevrimiçi kaynaklardan, hakkınızda kişisel olarak tanımlanamayan bilgiler (demografik bilgiler veya size reklamların gösterildiği siteler gibi) sağlayabilir.

Üçüncü taraf reklamcılar veya onlar adına çalışan reklam şirketleri, bazen doğrudan tarayıcınıza veya cihazınıza reklamlar dahil içerik sunma sürecinde çerez kullanır ve bu gerçekleştiğinde otomatik olarak

bir IP adresi alabilirler. Çerezleri, reklamlarının etkinliğini ölçmek, size daha alakalı reklam içeriği göstermek ve Unifree adına hizmetler gerçekleştirmek için de kullanabilirler. Tanımlama bilgilerini (üçüncü taraf tanımlama bilgileri dahil) nasıl kontrol edeceğiniz ve sileceğiniz hakkında bilgi için **GDPR-UNF EK 3 Tanımlama (Cookie) Bilgileri Bildirimi**'mizi inceleyiniz.